

Anregungen für das Ausbildungsmarketing zu MATSE

Durch diese unterschiedlichen Kanäle können Sie auf sich als Ausbildungsgeber aufmerksam machen:



a) Beteiligung in Portalen

Ihre Ausbildungsstellen können in verschiedenen Portalen ausgeschrieben werden, wie z.B.

- Bundesagentur für Arbeit – berufenet.arbeitsagentur.de
- IHK Lehrstellenbörse - www.ihk-lehrstellenboerse.de
- Ausbildung- und Lehrstellenportal Region Aachen, Düren, Heinsberg - acubi.de/
- Ausbildungsportal - www.aubi-plus.de
- Portal für duale Studiengänge - www.duales-studium.de/
- Jobboerse.de - jobboerse.de

b) Gestaltung einer Online-Werbeseite für den Ausbildungsberuf

Werben Sie im Internet um Ihre neuen Auszubildenden. Beschreiben Sie, was ihn/sie bei Ihnen erwartet, was Sie Besonderes bieten, wie der Kontakt aufgenommen werden kann.

Gerne können Sie für strukturelle Informationen auf die Seiten der Ausbildungsgruppe MATSE verweisen. Die Ausbildungsgruppe MATSE verlinkt gerne die Hauptseite Ihrer Firma sowie Ihre Werbeseite für MATSE auf www.matse-ausbildung.de/firmen/aachen.

c) IHK-Lehrstellenatlas

Die IHK veröffentlicht in diesem Atlas gemäß jährlicher Nachfrage Ihre Adresse unter dem Beruf MATSE. Anzeigen können zusätzlich kostenpflichtig geschaltet werden. Der Atlas wird als Nachschlagewerk der Ausbildungsgeber von am Beruf interessierten Personen genutzt.

d) Persönliche Werbung im Umfeld

Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten sind oft auch Eltern von an der Branche interessierten Kindern. Vielleicht möchten diese den Beruf MATSE ergreifen. Dann wären Sie der nächstliegende Ausbildungsbetrieb.

e) Werbung mit der Ausbildungsgruppe MATSE

Sie können Werbung in Kooperation mit der Ausbildungsgruppe buchen: Ihr Logo wird in Präsentationen und auf Rollups erwähnt, Sie erhalten die Möglichkeit eine Seite in der MATSE-Broschüre (Auflage 3000 Stk. alle 2 Jahre) zu gestalten. Die Zustimmung hierzu erfolgt über die jährliche Statusanfrage, dort erhalten Sie Informationen zu den Kosten.

f) Praktikum zum gegenseitigen Kennenlernen

Ein interessierter Bewerber kann durch ein kurzes Praktikum besser kennengelernt werden. Ein Praktikant sollte die Möglichkeit haben, den Arbeitsalltag eines Auszubildenden kennenzulernen. Die Ausbildungsgruppe MATSE unterstützt es, dass Praktikanten an Lehrveranstaltungen teilnehmen können. Wir bitten in diesem Fall um eine kurze Information.

g) MATSE-Auszubildende als Multiplikatoren

Ein aktueller MATSE-Auszubildender aus Ihrem Betrieb kann sich bei Werbemaßnahmen – z.B. über die Ausbildungsgruppe MATSE - beteiligen und so von seinem Alltag bei Ihnen informieren. Begeisterung springt über.

h) Werbung mit der Agentur für Arbeit, den umliegenden Städten oder anderen Organisationen

Sie können in Zusammenarbeit mit den genannten Organisationen weitere Werbemaßnahmen wie die Beteiligung an Ausbildungsmessen durchführen. Die Ausbildungsgruppe MATSE bucht regelmäßig Stände auf den regional nahen Berufsmessen wie z.B. www.einstieg.com.

i) Örtliche Presse

Regelmäßig gibt es Beilagen der örtlichen Presse (z.B. AZ, AN) zum Thema Berufsausbildung. Hier reicht eine kleine Anzeige, um Ihre Ausbildungswilligkeit anzuzeigen.

Wir teilen gerne unsere Erfahrungen mit Ihnen!

In der Ausbildungsgruppe MATSE des IT Centers der RWTH Aachen koordiniere ich die Maßnahmen des Ausbildungsmarketings.

Bitte sprechen Sie mich an – Claudia Keverpütz, 0241 – 8024766, keverpuetz@itc.rwth-aachen.de